

LA CFTC AGIT, ELLE PROPOSE !!! VOTEZ CFTC



1 SITE FERMÉ

Hambach, site du groupe MAHLE, fermé en juin

1700 → 290

Effectifs sur le site depuis 2013, au fil des plans sociaux

Après la fermeture du site d'Hambach en juin. A Rouffach la ligne stratégique PPE, dont les commandes sont reportées depuis plus d'un an, ne produit toujours pas.

Un client qui annonce ne pas commander cette année, le chômage partiel qui dure depuis 4 ans : ce n'est pas le moment des discours, c'est le moment des solutions. Voici ce que la CFTC porte pour vous, concrètement.

Nos engagements

1

Visibilité sur l'avenir du site.

Exiger une information claire et régulière de la direction sur le carnet de commandes et les décisions stratégiques du groupe MAHLE — pas de découverte des mauvaises nouvelles au dernier moment.

2

Défense de l'emploi si un nouveau plan devait arriver

Comme à chaque plan social depuis 2013, obtenir les meilleures conditions de départ et de reclassement pour les salariés concernés.

3

Pouvoir d'achat, chaque année

Continuer à porter les revendications salariales les plus fortes en NAO, y compris seule et par l'action si nécessaire, comme en 2023.

4

Vigilance permanente sur le terrain

Rester présente à chaque poste, chaque réunion de CSE, pour activer les outils qui protègent les salariés (droit d'alerte, suivi du chômage partiel, etc.) avant que la situation ne devienne critique.



NOTRE MÉTHODE

Ne pas attendre la crise pour agir. Anticiper, alerter, négocier — et si besoin, mobiliser. C'est ce qui a permis de maintenir la ligne AMG sur site et d'obtenir des résultats concrets en 2023. C'est ce qu'on continuera à faire.

Votre voix compte
Des résultats plutôt que des mots

28 SEPT 2026
VOTEZ CFTC

